

MONSIEUR

MAGAZINE DEPUIS 1920

WWW.MONSIEUR.FR

Le BLEU en *MAJESTÉ* la grande histoire
de la *COULEUR* préférée des *HOMMES*



VESTIAIRE D'ÉTÉ
Rester CHIC
quand il fait
CHAUD

**BOXER OU
BOARDSHORT**
*Notre sélection
pour aller
à l'EAU avec
STYLE*

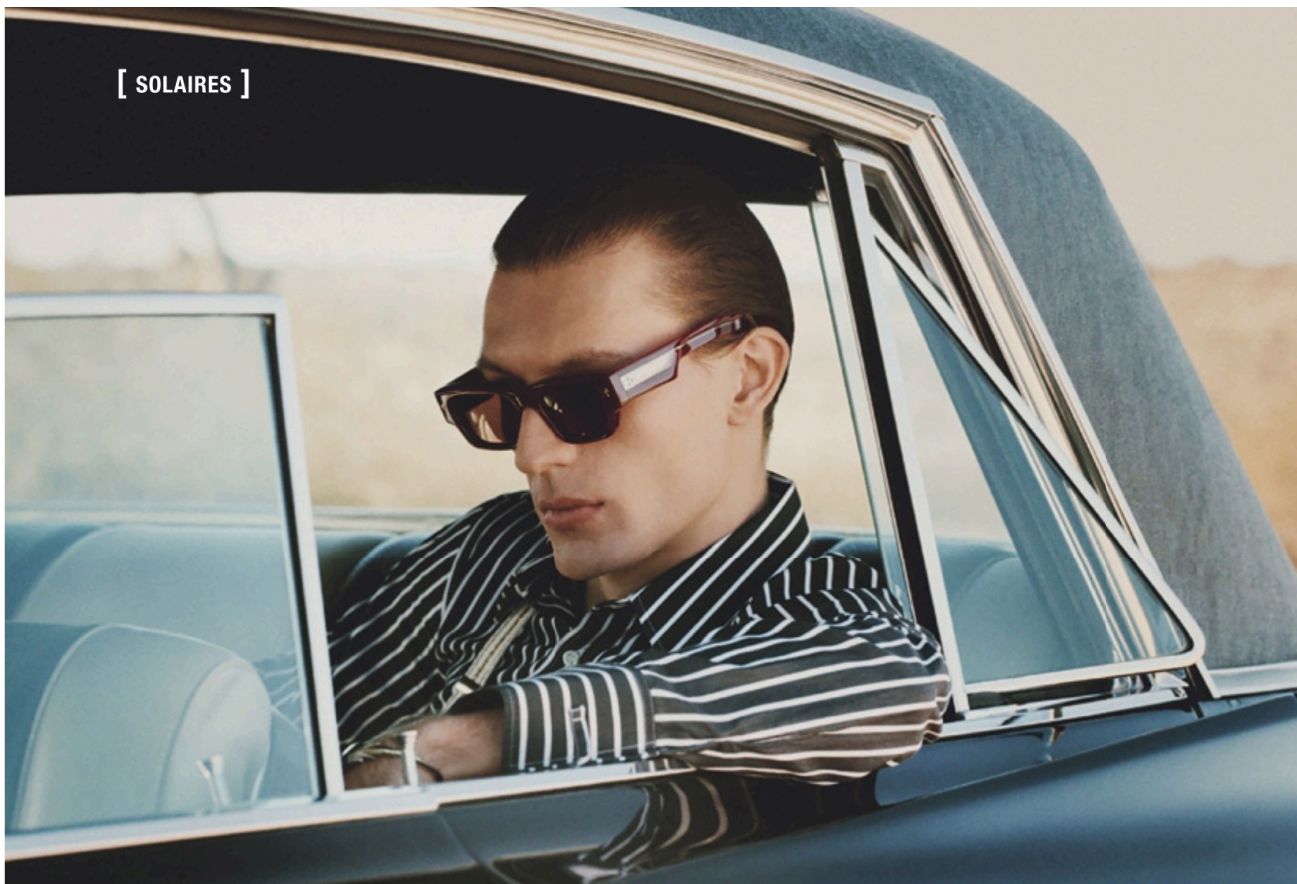
N°179 BIMESTRIEL
JUN-JUILLET-AOÛT 2026

L 15015 - 179 - F: 6,50 € - RD



MONTAIGNE PUBLICATIONS

[SOLAIRES]



Pour un look ultra tendance : Zimmerman in Bordeau Empire de Jacques Marie Mage.

LES NOUVELLES SIGNATURES OPTIQUES

ENTRE HÉRITAGE RÉTRO ET MODERNITÉ ASSUMÉE, LES LUNETTES SOLAIRES DE LA SAISON NE SE CONTENTENT PLUS DE PROTÉGER LE REGARD. ELLES FAÇONNENT UNE SILHOUETTE, AFFIRMENT UN STYLE ET TRADUISENT UNE ATTITUDE. DÉCRYPTAGE DES TENDANCES QUI REDÉFINISSENT L'ÉLÉGANCE SOUS LE SOLEIL.



Inspirée de la montre Santos et de son motif iconique la vis, les lunettes de soleil éponyme en titane doré sont très stylées.

À l'aube des beaux jours, la lunette solaire cesse d'être un simple objet fonctionnel pour devenir une véritable pièce de caractère. Elle structure le visage, ponctue une tenue et révèle une intention stylistique. Cette saison, les créateurs explorent un équilibre subtil entre nostalgie maîtrisée et lignes contemporaines, dessinant un paysage optique riche en contrastes. Le retour des formes oversize s'impose comme l'un des signaux forts du moment. Inspirées des décennies 1970 et 1990, ces montures généreuses enveloppent le regard avec une élégance presque cinématographique. Elles installent une distance, un mystère discret, tout en apportant une présence immédiate. Associées à des matières naturelles – lin, coton léger ou cuir souple –, elles composent une allure décontractée mais résolument sophistiquée. Jacques Marie Mage, Moscot et Meyrowitz s'inscrivent comme les chefs de file de cette tendance. À l'opposé de cette ampleur assumée, les silhouettes géométriques affirment une rigueur graphique séduisante. Carrés nets, hexagones subtils ou angles adoucis structurent les traits avec précision. Cette approche, héritée d'une esthétique architecturale, met en avant la pureté des lignes. La lunette devient alors un objet de design à part entière, dialoguant avec les volumes du visage pour créer une harmonie moderne et affirmée. À noter, les nouvelles collections TAG Heuer et Silhouette raviront les adeptes du titane. La couleur, elle aussi, s'émancipe. Les verres teintés (bleu glacier, ambre lumineux, vert profond) remplacent les teintés classiques pour insuffler une dimension expressive. Loin d'être un simple gadget, cette palette chromatique agit comme une signature

PHOTO COURTESY : JACQUES MARIE MAGE - D. R.



Les fameuses glaciers de Vuarnet se portent désormais en ville.



Esprit Wayfarer mais en corne et sur-mesure, Atelier Baudin.



Monture ultra light en titane pour ces aviateurs, Silhouette chez Meyrowitz.



Avec la DioRibbon A11, Dior revisite les aviateurs avec succès.

personnelle. Elle capte la lumière, anime le regard et introduit une note ludique, sans jamais rompre avec une certaine idée de l'élégance. Côté matériaux, la transparence domine. Les acétates clairs ou fumés donnent une impression de légèreté presque aérienne. Ces montures jouent avec la lumière et s'intègrent naturellement aux tons estivaux (sable, ivoire, beige) pour une esthétique douce et contemporaine. À l'inverse, les finitions écaille conservent leur statut de valeurs sûres, incarnant une sophistication intemporelle qui traverse les saisons. Plus marquant encore, le mélange des influences devient un terrain d'expression privilégié. Ponts métalliques minimalistes, branches fines inspirées du vintage, formes futuristes : les codes se croisent pour produire des objets hybrides, à la fois familiers et inattendus. Cette liberté créative traduit une volonté de s'affranchir des catégories, au profit d'une élégance plus personnelle. Ainsi, les lunettes de glacier avec leurs protections latérales en cuir se portent cette saison en ville pour un look baroudeur. Enfin, la dimension responsable s'inscrit durablement dans le paysage. Montures recyclées, procédés de fabrication repensés, traçabilité accrue : le style intègre désormais une conscience environnementale. L'accessoire devient ainsi le reflet d'un choix éthique autant qu'esthétique. Au final, les lunettes solaires de la saison racontent une histoire de contrastes maîtrisés, volumes assumés, lignes précises, couleurs expressives et matériaux réfléchis. Bien plus qu'une protection, elles incarnent une déclaration stylistique, celle d'un regard qui choisit de se distinguer, avec justesse et caractère.

FRANÇOIS-JEAN DAEHN

PHOTO COURTESY : TAG HEUER - D. R.

Enquête Alexandre Daehn



La nouvelle collection de solaires TAG Heuer au look résolument sportif : idéales pour la conduite comme en témoigne l'acteur et pilote Patrick Dempsey.



Les nostalgiques de Paul Newman ne passeront pas à côté de cette réédition d'une de ses lunettes favorites par Oliver Peoples.



Fusion parfaite entre rétro et modernité, les IRS 57 de la collection Ytzo de Iron Paris sont disponibles aussi en argent mat antique ou marron brillant.



Pour avoir un regard à la Mastroianni miser sur les lunettes Ferragamo en acétate écaille.



Portées par Ethan Hawke aux Oscars, les Andy Wolf autrichiennes vous assurent un comportement éthique jusqu'au bout du nez.