

# L'OEIL DES MARQUES

## IRON PARIS

ÉTEND SON UNIVERS...

Marques de lunettes fondée à Paris en 2015 par Cédric Achache, IRON PARIS dévoile une nouvelle collection d'optiques et de solaires baptisée « Ytro » dans un style toujours sophistiqué qui mélange le rétro au contemporain. Cette collection adopte tous les critères de qualité de la marque positionnée sur le segment de la haute lunetterie : une fabrication par des artisans lunetiers expérimentés basés à Hong Kong, de l'acétate Mazzucchelli, un plaquage or 24 carats, 80% de matériaux recyclés, des verres solaires signés NOVACEL produits en France et une production de chaque paire limitée à 150 exemplaires par couleur. Une exigence pour Cédric Achache qui a passé une grande partie de son enfance dans les showrooms parisiens des marques de prêt-à-porter les plus prestigieuses, ses parents étant des professionnels de la mode, il a été immergé dans la culture du luxe dès son plus jeune âge.

